

POLITYKA PRYWATNOŚCI

TrafficWatchdog.pl

Spark DigitUP Sp. z o.o. (zwana dalej TrafficWatchdog) dostarcza rozwiązania w zakresie wykrywania nadużyć i oszustw ad fraud w kampaniach reklamowych. Poniższa Polityka Prywatności opisuje nasze praktyki związane z informacjami zbieranymi za pośrednictwem naszych produktów i usług. Nasza technologia określa użytkownika sesji (człowiek, nienaturalne zachowanie, bot) poprzez zbieranie i analizowanie charakterystycznych cech dla każdej odsłony.

§ 1

GROMADZENIE I KORZYSTANIE Z DANYCH INTERNETOWYCH

1. TrafficWatchdog używa różnych technologii, opisanych poniżej, do zbierania danych specyficznych dla odsłony w celu dostarczania rozwiązań przeciwdziałających oszustwom naszych klientów („Usługi”).
2. Usługi wykorzystują kody JavaScript i piksele umieszczone przez naszych Klientów na stronie internetowej, w domenie lub na poziomie serwera, w celu zbierania informacji o wizytach na witrynach lub aplikacjach mobilnych. Informacje te służą do świadczenia Usług. Rodzaje danych, które zbieramy za pomocą tej technologii, obejmują:
 - a. nagłówki HTTP (w tym adres IP, HREF, odsyłający i useragent użytkownika);
 - b. aspekty techniczne przeglądarki;
 - c. dane interakcji użytkownika.
3. Nasi Klienci mogą przekazywać nam parametry i informacje z zewnętrznych usług internetowych w celu raportowania (np. identyfikator kampanii, identyfikator miejsca docelowego, identyfikator reklamy itp.). Niektóre usługi internetowe umożliwiają przekazywanie ich identyfikatorów plików cookie lub identyfikatorów urządzeń innym podmiotom zaangażowanym w analitykę internetową. Klienci TrafficWatchdog mogą zdecydować, że identyfikator pliku cookie lub identyfikator urządzenia zostaną przekazane do TrafficWatchdog w celu raportowania.
4. TrafficWatchdog może współpracować z innymi podmiotami, aby anonimowo integrować własne dane analityczne z danymi gromadzonymi przez te podmioty w celu dostarczania udoskonalonych Usług związanych z wykrywaniem oszustw w generowaniu ruchu na strony internetowe.

§ 2

WYKORZYSTANIE INFORMACJI

1. TrafficWatchdog nie gromadzi żadnych danych osobowych za pośrednictwem naszych Usług. Zbieramy dane nieosobowe, takie jak adres IP, parametry przeglądarki i urządzenia, adres URL strony odsyłającej oraz informacje dotyczące zachowania użytkownika podczas sesji przeglądarki. Używamy tych informacji w celu świadczenia naszych Usług. Możemy udostępniać te informacje naszym Klientom, aby pomóc im w zabezpieczeniu się przed nieuczciwymi kampaniami reklamowymi i transakcjami e-Commerce oraz w celu zapewnienia bezpieczeństwa produktów i usług biznesowych w Internecie. Używamy również tych informacji do analiz, które pomagają nam w budowaniu historycznego zapisu wzorców zachowań w celu ulepszenia przyszłych Usług, bez gromadzenia jakichkolwiek danych osobowych.

§ 3

BEZPIECZEŃSTWO I INTEGRALNOŚĆ DANYCH

1. TrafficWatchdog dokłada wszelkich starań, aby chronić informacje znajdujące się pod naszą opieką przed utratą, niewłaściwym użyciem, zmianą lub zniszczeniem. Tylko upoważnieni

pracownicy i Klienci mają dostęp do gromadzonych przez nas danych i dostęp jest ograniczony potrzebami. Wszyscy pracownicy, którzy mają dostęp do danych Klienta, są zobowiązani do zachowania poufności takich informacji. Żadna metoda transmisji przez Internet lub metoda elektronicznego przechowywania danych nie jest w 100% bezpieczna, w związku z tym, podczas gdy staramy się stosować wszelkie uzasadnione środki w celu ochrony informacji o Klientach, nie może to zagwarantować całkowitego bezpieczeństwa.

§ 4

WYKORZYSTANIE ZBIERANYCH DANYCH

1. O ile nie określono inaczej w niniejszym dokumencie, TrafficWatchdog nie udostępnia informacji zgromadzonych przez Usługi, z wyjątkiem:
 - a. w zakresie niezbędnym do wykonania Usług;
 - b. w zagregowanych formach raportów i prezentacji;
 - c. do dzielenia się z oficjalnymi podmiotami powiązаныmi lub partnerami TrafficWatchdog lub dostawcami usług dla TrafficWatchdog (gdzie dostawcy usług są zobowiązani do wykorzystywania tych informacji wyłącznie w celu świadczenia usług na rzecz TrafficWatchdog);
 - d. zgodnie z wymogami prawa lub postępowaniem prawnym;
 - e. stronie trzeciej w przypadku reorganizacji, fuzji, sprzedaży, wspólnego przedsięwzięcia, cesji, przeniesienia lub innej dyspozycji całości lub części naszej działalności, aktywów lub zapasów (w tym w związku z bankructwem lub podobnym postępowaniem).

§ 5

KONTO KLIENTA I KONTO DEMO

1. Zebrane i przeanalizowane dane są prezentowane w Koncie klienta, do którego dostęp jest zabezpieczony indywidualnym loginem i hasłem. W celu uzyskania dostępu do Konta, TrafficWatchdog może zbierać od Klientów i Potencjalnych klientów dane osobowe.
2. Dane osobowe Użytkowników Witryny TrafficWatchdog umieszczone w ramach Konta będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (dalej również: „UODO”) oraz UŚUDE.
3. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest TrafficWatchdog. TrafficWatchdog jest właścicielem Witryny TrafficWatchdog i świadczy Usługi określone w niniejszym Regulaminie.
4. Użytkownik poprzez zaakceptowanie zaproponowanych oświadczeń zawartych w formularzu rejestracyjnym, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celu prowadzenia Witryny TrafficWatchdog.
5. Użytkownik, poprzez zaakceptowanie oświadczeń nieobowiązkowych zaproponowanych w formularzu rejestracyjnym, może wyrazić zgodę na dodatkowe cele przetwarzania jego danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych na cele określone w ust. 4 powyżej jest dobrowolne, a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia korzystania z Witryny TrafficWatchdog.
7. Dobrowolnie udzielone zgody o których mowa w ust. 4 na otrzymywanie informacji handlowych mogą być w każdej chwili cofnięte na wniosek Użytkownika złożony za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym. W terminie 48 godzin (czas wymagany ze względów technologicznych) od otrzymania wniosku Użytkownika, TrafficWatchdog usuwa adres e-mail lub numer telefonu Użytkownika z bazy kontaktów służącej do przekazywania informacji handlowych drogą elektroniczną.
8. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach, w szczególności w Ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 6

DANE KONTA ADWORDS

1. Niektóre z naszych planów wymagają dostępu do Twojego konta Adwords. Ten dostęp jest wymagany, aby nasze roboty mogły dodawać adresy IP do list wykluczeń w Twoich kampaniach.
2. Nie przechowujemy żadnych informacji z Twojego konta AdWords.
3. Nie będziemy wymieniać ani sprzedawać żadnych informacji z Twojego konta AdWords.
4. Nie wprowadzimy żadnych zmian na koncie AdWords. Jeśli konieczna jest zmiana, poprosimy Cię o pisemną zgodę.
5. Nie będziemy pytać o nazwę użytkownika adwords ani hasło. Dostęp jest przyznawany przez zatwierdzenie żądania dostępu z naszego konta MCC.