



Instrukcja implementacji kodów TrafficWatchdog na docelowym serwisie Klienta - za pomocą Google Tag Manager (GTM)

Na docelowej stronie Klienta – implementujemy 2 typy kodów TwD:

1. Kod główny TwD
2. Opcjonalnie - postback sprzedażowy TwD

Jeśli na stronie jest tag globalny GTM - należy wstawić kod główny TwD tak, żeby wywoływał się na wszystkich stronach monitorowanego serwisu.

Postback sprzedażowy TwD - analogicznie, ale jako warunek należy dać url strony z podziękowaniem po zamówieniu (tzw. 'thank you page').

1. Instrukcja - dla kodu głównego TwD na stronie:

- a) utworzyć nowy tag ->
- b) typ tagu niestandardowy kod html ->
- c) wkleić zawartość przesłanego plików z kodem głównym TwD na docelową stronę (pliki można otworzyć w notatniku żeby skopiować kod) ->
- d) dla kodu w regułach pod spodem wybrać all pages (wyświetlenie strony) ->
- e) zapisać, nadać dowolną nazwę

2. Instrukcja - dla postbacku sprzedażowego TwD:

- a) utworzyć nowy tag ->
- b) typ tagu niestandardowy kod html ->
- c) wkleić zawartość pliku z postbackiem sprzedażowym TwD (można otworzyć w notatniku żeby skopiować kod) ->
- d) dla kodu z postbackiem sprzedażowym w regułach pod spodem utworzyć nową regułę (wybrać plus po prawej u góry) - chyba, że już istnieje odpowiednia reguła na postback sprzedażowy - wtedy można użyć tej dotychczasowej reguły (i nie tworzyć nowej) ->
- e) jeśli dodajemy nową regułę, jako typ wybrać wyświetlenie strony, warunek niektóre wyświetlenia strony, wybrać opcje 'page URL zawiera' i wkleić adres strony z podziękowaniem, która wyświetla się jako potwierdzenie złożenia zamówienia ->
- f) zapisać, nadać dowolną nazwę

3. Następnie opublikować zmiany - przycisk u góry po prawej 'prześlij' (przed publikacją można dodatkowo zrobić podgląd i sprawdzić czy na stronie wszystko poprawnie działa)

OPCJONALNIE - ustawienia dla ograniczenia monitorowanych źródeł (jeśli wymagane monitorowanie tylko wybranych źródeł klików):

- a) w GTM przy tagu dodać regułę page url contains oraz wpisać utm_source=nazwa źródła, które ma być monitorowane (np. utm_source=ceneo)

OPCJONALNIE - konfiguracja GTMa przez zespół TwD IT:

- a) ustawienia GTMa może skonfigurować dla Klienta zespół TwD IT – w tym celu należy nadać tymczasowy dostęp do GTMa – instrukcja w linku poniżej.
(<https://support.google.com/tagmanager/answer/6107011?hl=pl>)